



4 jours

FORMATION FOUGEIROL

Techniques de prises de vues professionnelles et postproduction

le dimanche :

8h00 : Accueil et tour de table (*chaque stagiaire doit fournir 5 portraits une semaine avant le stage*)

9h00 : Installation des ordinateurs portables et du studio

9h30 : 50 points de marketing à appliquer pour le bon fonctionnement d'un studio

10h30 : *Pause*

10h45 : Visite rapide des installations pour bien comprendre l'organisation du travail
Marketing adapté à l'entreprise en général

12h30 : *Repas*

13h30 : Portrait en lumière naturelle (Théorie)

14h30 : Bases de l'éclairage en studio (clair obscur - fond blanc – gélamines de couleurs et mesure de la lumière)

17h00 : *Pause*

17h15 : Bases pour comprendre l'image numérique*

19h15 : Diaporama

19h30 : *Repas*

le lundi :

8h00 : Installation et préparation de 8 éclairages de portrait

9h00 : Prise de vues avec modèle sur les 8 éclairages de portrait

10h30 : *Pause*

10h45 : *Portrait suite (Travaux pratiques)*

12h30 : *Repas*

13h30 : **par 1/2 groupe**

Groupe A : Prises de vues en lumière naturelle en intérieur et extérieur dans des lieux différents

Groupe B : Produire avec Lightroom (**)

17h00 : *Pause*

17h15 : **par 1/2 groupe**

Groupe A : Marketing spécifique portrait, Proselect, Opérations sans obligation d'achat. Scolaire.

Groupe B : Produire avec Lightroom (**)

19h00 : Diaporama

19h30 : *Repas*



V1

FORMATION FOUGEIROL

4 jours

Techniques de prises de vues professionnelles et postproduction

le mardi :

8h00 : Photos "Femme enceinte"

10h30 : *Pause*

10h45 : Photos "Lingerie" (Travaux pratiques)

12h30 : *Repas*

13h30 : **par 1/2 groupe**

Groupe A : Prises de vues en lumière naturelle en intérieur et extérieur dans des lieux différents

Groupe B : Produire avec Lightroom (**)

17h00 : *Pause*

17h15 : **par 1/2 groupe**

Groupe A : Marketing spécifique portrait, Proselect, Opérations sans obligation d'achat. Scolaire

Groupe B : Produire avec Lightroom (**)

19h00 : Diaporama

19h30 : *Repas*

le mercredi :

8h00 : Développez de la marge avec des photos de petits objets (bouteille, packshot, culinaire, verre, nature morte)

9h30 : Chiffrer un devis – Comment démarcher ?

10h00 : Démonstration de 8 prises de vues de petits objets

10h30 : *Pause*

10h45 : Suite éclairages petits objets

12h30 : *Repas*

13h30 : Préparation des éclairages pour prises de vues en studio

14h15 : Prises de vues par les stagiaires

16h30 : Conclusion avec planification des 12 points à mettre en place en rentrant du stage

17h30 : *Fin de stage*

* Bases de compréhension de l'image numérique :

- Lecture d'un histogramme,
- Résolution,
- Profondeur d'images (bits/pixel)
- Le pixel, important ou pas ?
- Échantillonner une image, risques et intérêt
- Travailler en Raw ou en JPEG

** Produire avec Lightroom :

- Comprendre ce qu'est un catalogue, comparer avec un explorateur.
- Les pièges des déplacements et renommages hors Lightroom
- Importation dans Lightroom (à partir d'une carte mémoire)
- Choix et marquage d'images (étoiles, couleur, drapeaux)
- Comprendre et utiliser les collections
- Développement
- Exportation