



**V1**

## Techniques de prises de vues, postproduction et Marketing initiation

36 heures

25 heures de technique et 11 heures de marketing

### TITRE DU STAGE :

Techniques de prises de vues, postproduction et Marketing initiation

### TYPE DE STAGE :

Initiation aux techniques d'éclairages de postproduction et de marketing pour développer son activité d'entreprise

### FORMATEURS :

Claude Fougeirol – Photographe professionnel (07800 Beauchastel), Meilleur Ouvrier de France.  
tel : 04.75.85.39.04 – Mail : [formations@fougeirol.fr](mailto:formations@fougeirol.fr) - référent handicap - Yves Chatain - Postproduction

### OBJECTIFS :

S'initier à l'éclairage pour le portrait et connaître les outils de retouches

### PUBLIC CONCERNE :

Photographe professionnel, débutant et confirmé. Chef d'entreprise, micro-entreprise, conjoint-collaborateur, employé et ouvrier qualifié.

### DUREE ET LIEU :

4 journées ou 36 heures – Studio Fougeirol 2 grande Rue 07800 Beauchastel

### CONTENU ET METHODES PEDAGOGIQUES :

Méthodes de ventes, techniques de communication, base de l'éclairage de studio ; Pédagogie active alternant théorie pour l'apport des connaissances et de méthodes, mise en situation concrètes. 2 ½ journées en demi groupe.

### MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIEL UTILISES :

Ordinateurs – Vidéoprojecteur – Appareils numériques – Classeur pédagogique remis à chaque stagiaire

### PRE-REQUIS :

Avoir son propre studio ou son matériel de photographie : appareils numériques.  
Avoir des connaissances photographiques confirmées

### EVALUATION DE FIN DE STAGE :

Etude de cas individuelle en fin de formation

### ATTESTATION DE FIN DE STAGE :

Remise le dernier jour, attestation de fin de formation et certificat de réalisation

## CONTENU :

1<sup>er</sup> jour : 8h30 -12h30 / 13h30-19h30

### Matin :

#### Marketing :

- Accueil, présentations et tour de table
- Les 50 points à appliquer pour le bon fonctionnement d'un studio

### Après-midi :

#### Technique :

- Bases de l'éclairage en studio, clair-obscur, fond blanc, gélatines de couleurs et mesure de la lumière

#### Marketing :

- Initiation à Lightroom

2<sup>ème</sup> jour : 8h30-12h30 / 13h30-19h30

### Matin :

#### Technique

- Installation et préparation de 8 éclairages de portrait
- Prises de vues avec modèle sur les 8 éclairages de portrait

### Après-midi : ½ groupe

#### Technique :

- **Groupe A** : Prises de vues en lumière naturelle, en intérieur et extérieur, dans des lieux différents
- **Groupe B** : Produire avec Lightroom

#### Marketing :

- **Groupe A** : Marketing spécifique portrait – Proselect – Opérations sans obligation d'achat – Scolaire
- **Groupe B** : Produire avec Lightroom

3<sup>ème</sup> jour : 8h30-12h30 / 14h-19h30

### Matin :

#### Technique :

- La photo de femme enceinte – La photo de « lingerie » - Travaux pratiques

### Après-midi : ½ groupe

#### Technique :

- **Groupe B** : Prises de vues en lumière naturelle, en intérieur et extérieur, dans des lieux différents
- **Groupe A** : Produire avec Lightroom

#### Marketing :

- **Groupe B** : Marketing spécifique portrait – Proselect – Opérations sans obligation d'achat – Scolaire
- **Groupe A** : Produire avec Lightroom



4<sup>ème</sup> jour : 8h30-12h30 / 14h-17h00

**Matin :**

*Technique :*

- Démonstration de 8 prises de vues de petits objets (bouteilles, packshot, culinaire, verre, nature morte)

**Après-midi :**

*Technique :*

- Évaluation finale : Exercice de prises de vues par les participants

*Marketing :*

- Conseils sur la création de votre studio photographique