

V2

Techniques de prises de vues, postproduction et Marketing Intermédiaire

36 heures

25 heures de techniques et 11 heures de marketing

TITRE DU STAGE :

Techniques de prises de vues Professionnelles, postproduction et Marketing intermédiaire

TYPE DE STAGE :

Acquérir les connaissances intermédiaires de la technique d'éclairage de studio, de la postproduction et du marketing

FORMATEURS :

Claude Fougeirol – Photographe professionnel (07800 Beauchastel), Meilleur Ouvrier de France.
tel : 04.75.85.39.04 – Mail : formations@fougeirol.fr - référent handicap - Yves Chatain - Postproduction

OBJECTIFS :

Maîtriser l'éclairage pour le portrait, les outils de retouche, et développer le marketing adapté au marché d'aujourd'hui

PUBLIC CONCERNE :

Photographe professionnel, débutant et confirmé. Chef d'entreprise, micro-entreprise, conjoint-collaborateur, employé et ouvrier qualifié

DUREE ET LIEU :

4 journées ou 36 heures – Studio Fougeirol 2 grande Rue 07800 Beauchastel

CONTENU ET METHODES PEDAGOGIQUES :

Méthode de vente – Le e-Commerce – Techniques de démarchage – Techniques de communication – Nouvelles techniques d'éclairage de studio dédiées au portrait, gain de temps en postproduction ; Pédagogie active alternant théorie pour l'apport des connaissances et de méthodes, mise en situation concrètes, 2 demi journées en demi groupe.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIEL UTILISES :

Ordinateurs – Vidéoprojecteur – Appareils numériques – Classeur pédagogique complété

PRE-REQUIS :

Avoir réalisé la formation technique de prise de vue postproduction d'initiation V1

EVALUATION DE FIN DE STAGE :

Etude de cas individuelle en fin de formation

ATTESTATION DE FIN DE STAGE :

Remise le dernier jour, attestation de fin de formation et certificat de réalisation.



CONTENU :

1^{er} jour : 8h30 -12h30 / 13h30-19h30

Matin :

Marketing :

- Accueil, présentations et tour de table
- Prise de vue « corporate » (chef d'entreprise)
- Marketing « Mariage »

Après-midi :

Technique :

- Prises de vue de mariage, lumière, gestuelles, composition, expression
- Projection et analyse des clichés réalisés par les participants
- Prise de vue de mariage de nuit au flash déporté

2^{ème} jour : 8h30-12h30 / 13h30-19h30

Matin :

Technique

- ✚ **Groupe A** : Prises de vues en studio avec différents fonds réalisés par les participants
- ✚ **Groupe B** : Produire avec Lightroom et Photoshop et astuces pour gagner du temps

Après-midi : ½ groupe

Technique :

- ✚ **Groupe B** : Prises de vues en studio avec différents fonds réalisés par les participants
- ✚ **Groupe A** : Produire avec Lightroom et Photoshop et astuces pour gagner du temps

Marketing :

- Création du tarif et déroulement de la vente du portrait de l'accueil au visionnage jusqu'à la commande
- Quizz de connaissance

3^{ème} jour : 8h30-12h30 / 14h-19h30

Matin :

Technique :

- ✚ **Groupe A** : Réalisation d'un book pour un modèle
- ✚ **Groupe B** : Retouche Photoshop et Lightroom et astuces pour gagner du temps

Après-midi : ½ groupe

Technique :

- ✚ **Groupe B** : Réalisation d'un book pour un modèle
- ✚ **Groupe A** : Retouche Photoshop et Lightroom et astuces pour gagner du temps

Technique :

- Prise de vue d'un animal de compagnie
- Prise de vue de groupe

4^{ème} jour : 8h30-12h30 / 14h-17h00

Matin :

Technique :

- La photo de reportage industriel, intérieur d'un hôtel
 - Prises de vues en studio de petits objets choisis par les participants
 - Reproduction de tableaux

Marketing :

- Établissement d'un devis pour une entreprise pour la photo publicitaire et industrielle

Après-midi :

Technique :

- Exercice de prises de vues par les participants avec flash de reportage sous tous ses aspects

Marketing :

- Ventes spécifiques pour le e-commerce : adaptation du site, rôle des images, paiement en ligne, offre promotionnelle

Technique :

- Évaluation finale : Exercice de prises de vues par les participants

Méthodologie de travail appliquée : Importation des images

- Mise en place de la carte mémoire (Source)
- Choix de destination
- Choix d'application à l'importation
- Gestion de fichiers
- Enregistrements de pré-réglages

Choix d'images rapide et métadonnées

- Marquage adapté (drapeaux, étoile, couleur)
- Suppression des images inutiles
- Utilisation de la bombe (métadonnées/traitements...)

Développement des images

- Étalonnage Appareil Photo
- Lecture et intervention sur l'histogramme
- Réglages de base
- Détails, clarté et correction du voile

Exportation et publications

- Publier sur Facebook
- Publier sur Behance
- Publier en fichier
- Exporter
- Réglages et enregistrements de réglages prédéfinis.
- Ajouts de raccourcis claviers productifs à l'export (Mac seulement)