

## **V2** Techniques de prises de vues, postproduction et Marketing Intermédiaire

36 heures

**25 heures de techniques et 11 heures de marketing**

### **TITRE DU STAGE :**

Techniques de prises de vues Professionnelles, postproduction et Marketing intermédiaire

### **TYPE DE STAGE :**

Acquérir les connaissances intermédiaires de la technique d'éclairage de studio, de la postproduction et du marketing

### **FORMATEURS :**

Claude Fougeirol – Photographe professionnel (07800 Beauchastel), Meilleur Ouvrier de France.  
tel : 06.80.38.18.18 – Mail : [contact@fougeirol.fr](mailto:contact@fougeirol.fr) - référent handicap - Postproduction : Cédric Mouche

### **OBJECTIFS :**

Maîtriser l'éclairage pour le portrait, les outils de retouche, et développer le marketing adapté au marché d'aujourd'hui

### **PUBLIC CONCERNE :**

Photographe professionnel, débutant et confirmé. Chef d'entreprise, micro-entreprise, conjoint-collaborateur, employé et ouvrier qualifié

### **DUREE ET LIEU :**

4 journées ou 36 heures – Studio Fougeirol 2 grande Rue 07800 Beauchastel

### **CONTENU ET METHODES PEDAGOGIQUES :**

Méthode de vente – Le e-Commerce – Techniques de démarchage – Techniques de communication – Nouvelles techniques d'éclairage de studio dédiées au portrait, gain de temps en postproduction ; Pédagogie active alternant théorie pour l'apport des connaissances et de méthodes, mise en situation concrètes, 2 demi journées en demi groupe.

### **MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIEL UTILISES :**

Ordinateurs – Vidéoprojecteur – Appareils numériques – Classeur pédagogique complété

### **PRE-REQUIS :**

Avoir réalisé la formation technique de prise de vue postproduction d'initiation V1

### **EVALUATION DE FIN DE STAGE :**

Etude de cas individuelle en fin de formation

## ATTESTATION DE FIN DE STAGE :

Remise le dernier jour, attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

## CONTENU :

1<sup>er</sup> jour : 8h30 -12h30 / 13h30-19h30

### Matin :

#### Marketing :

- Accueil, présentations et tour de table
- Prise de vue « corporate » (chef d'entreprise)
- Marketing « Mariage »

### Après-midi :

#### Technique :

- Prises de vue de mariage, lumière, gestuelles, composition, expression
- Projection et analyse des clichés réalisés par les participants
- Prise de vue de mariage de nuit au flash déporté

2ème jour : 8h30-12h30 / 14h-19h30

### Matin :

#### Technique

- 🚧 **Groupe A** : Prises de vues en studio avec différents fonds réalisés par les participants
- 🚧 **Groupe B** : Produire avec Lightroom et Photoshop et astuces pour gagner du temps

### Après-midi : ½ groupe

#### Technique :

- 🚧 **Groupe B** : Prises de vues en studio avec différents fonds réalisés par les participants
- 🚧 **Groupe A** : Produire avec Lightroom et Photoshop et astuces pour gagner du temps

#### Marketing :

- Création du tarif et déroulement de la vente du portrait de l'accueil au visionnage jusqu'à la commande
- Quizz de connaissance

3<sup>ème</sup> jour : 8h30-12h30 / 14h-19h30

### Matin :

#### Technique :

- 🚧 **Groupe A** : Réalisation d'un book pour un modèle
- 🚧 **Groupe B** : Retouche Photoshop et Lightroom et astuces pour gagner du temps

### Après-midi : ½ groupe

#### Technique :

- 🚧 **Groupe B** : Réalisation d'un book pour un modèle
- 🚧 **Groupe A** : Retouche Photoshop et Lightroom et astuces pour gagner du temps

**Technique :**

- Prise de vue d'un animal de compagnie
- Prise de vue de groupe

4<sup>ème</sup> jour : 8h-12h / 14h-17h

**Matin :**

**Technique :**

- La photo de reportage industriel, intérieur d'un hôtel
  - Prises de vues en studio de petits objets choisis par les participants
  - Reproduction de tableaux

**Marketing :**

- Établissement d'un devis pour une entreprise pour la photo publicitaire et industrielle

**Après-midi :**

**Technique :**

- Exercice de prises de vues par les participants avec flash de reportage sous tous ses aspects

**Marketing :**

- Ventes spécifiques pour le e-commerce : adaptation du site, rôle des images, paiement en ligne, offre promotionnelle

**Technique :**

- Évaluation finale : Exercice de prises de vues par les participants

Méthodologie de travail appliquée : Importation des images

- Mise en place de la carte mémoire (Source)
- Choix de destination
- Choix d'application à l'importation
- Gestion de fichiers
- Enregistrements de pré-réglages

Choix d'images rapide et métadonnées

- Marquage adapté (drapeaux, étoile, couleur)
- Suppression des images inutiles
- Utilisation de la bombe (métadonnées traitements...)

Développement des images

- Étalonnage Appareil Photo
- Lecture et intervention sur l'histogramme
- Réglages de base
- Détails, clarté et correction du voile

Exportation et publications

- Publier sur Facebook
- Publier sur Behance
- Publier en fichier
- Exporter
- Réglages et enregistrements de réglages prédéfinis.
- Ajouts de raccourcis claviers productifs à l'export (Mac seulement)