

V1 Techniques de prises de vues, postproduction et Marketing
36 heures Initiation

25 heures de technique et 11 heures de marketing

TITRE DU STAGE :

Techniques de prises de vues, postproduction et Marketing initiation

TYPE DE STAGE :

Initiation aux techniques d'éclairages de postproduction et de marketing pour développer son activité d'entreprise

FORMATEURS :

Claude Fougeirol – Photographe professionnel (07800 Beauchastel), Meilleur Ouvrier de France.
tel : 06.80.38.18.18 – Mail : contact@fougeirol.fr - référent handicap - - Postproduction : Cédric Mouche

OBJECTIFS :

S'initier à l'éclairage pour le portrait et connaître les outils de retouches

PUBLIC CONCERNE :

Photographe professionnel, débutant et confirmé. Chef d'entreprise, micro-entreprise, conjoint-collaborateur, employé et ouvrier qualifié.

DUREE ET LIEU :

4 journées ou 36 heures – Studio Fougeirol 2 grande Rue 07800 Beauchastel

CONTENU ET METHODES PEDAGOGIQUES :

Méthodes de ventes, techniques de communication, base de l'éclairage de studio ; Pédagogie active alternant théorie pour l'apport des connaissances et de méthodes, mise en situation concrètes. 2 ½ journées en demi groupe.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIEL UTILISES :

Ordinateurs – Vidéoprojecteur – Appareils numériques – Classeur pédagogique remis à chaque stagiaire

PRE-REQUIS :

Avoir son propre studio ou son matériel de photographie : appareils numériques.
Avoir des connaissances photographiques confirmées

EVALUATION DE FIN DE STAGE :

Etude de cas individuelle en fin de formation

ATTESTATION DE FIN DE STAGE :

Remise le dernier jour, attestation de fin de formation et certificat de réalisation

CONTENU :

1^{er} jour : 8h30 -12h30 / 13h30-19h30

Matin :

Marketing :

- Accueil, présentations et tour de table
- Les 50 points à appliquer pour le bon fonctionnement d'un studio

Après-midi :

Technique :

- Bases de l'éclairage en studio, clair-obscur, fond blanc, gélâtines de couleurs et mesure de la lumière

Marketing :

- Initiation à Lightroom

2ème jour : 8h30-12h30 / 14h-19h30

Matin :

Technique :

- Installation et préparation de 8 éclairages de portrait
- Prises de vues avec modèle sur les 8 éclairages de portrait

Après-midi : ½ groupe

Technique :

- 🚦 **Groupe A :** Prises de vues en lumière naturelle, en intérieur et extérieur, dans des lieux différents
- 🚦 **Groupe B :** Produire avec Lightroom

Marketing :

- 🚦 **Groupe A :** Marketing spécifique portrait – Proselect – Opérations sans obligation d'achat – Scolaire
- 🚦 **Groupe B :** Produire avec Lightroom

3ème jour : 8h30-12h30 / 14h-19h30

Matin :

Technique :

- La photo de femme enceinte – La photo de « lingerie » - Travaux pratiques

Après-midi : ½ groupe

Technique :

- 🚦 **Groupe B :** Prises de vues en lumière naturelle, en intérieur et extérieur, dans des lieux différents
- 🚦 **Groupe A :** Produire avec Lightroom

Marketing :

- 🚦 **Groupe B :** Marketing spécifique portrait – Proselect – Opérations sans obligation d'achat – Scolaire
- 🚦 **Groupe A :** Produire avec Lightroom

4ème jour : 8h-12h / 14h-17h

Matin :

Technique :

- Démonstration de 8 prises de vues de petits objets (bouteilles, packshot, culinaire, verre, nature morte)

Après-midi :

Technique :

- Évaluation finale : Exercice de prises de vues par les participants

Marketing :

- Conseils sur la création de votre studio photographique